|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Reunião Grupo de Pesquisa Inteligência de Mercado | | | | | | | | | |
| Minuta | | | | 06/11/2017 | 17 hs | | | ESPM | |
|  | | | | | | | | | |
| Reunião presidida por | | Luciana Florêncio de Almeida | | | | | | | |
| Tipo de reunião | | Ordinária | | | | | | | |
| Participantes | | Prof. Dr, Luciana Florêncio Prof. Dr. Eduardo Espers  Prof. Dr. Mateus Ponchio  Prof. Dr. Ricardo Zagallo  Breno Carvalhal  Claudia Leonardos  Cristine Naum  Erica Ortiz  Juan Fontenk  Leandro Freitas  Luiza Sanches  Manoel Cavalcante  Maryanne Sakai  Paula Silveira | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| Tópicos da agenda | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | |  | |
| Discussão | Apresentações dos alunos e professores | | | | | | | | |
| Conclusões | * Os alunos regressos pode participar do grupo de pesquisa como pesquisadores. * Os alunos do GP de inteligência de mercado devem atualizar no lattes que estão no grupo de pesquisa, junto ao texto e palavras chaves do grupo. * Verificar se todos os alunos estão inscritos no grupo de pesquisa. * Tema que os alunos, presentes na reunião, gostariam de trabalhar no grupo:   + A linguagem corporal no consumo de vídeo do Youtube na geração Z.   + Consumo consciente. | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | |  |
|  | | |  | | | |  | | |
| Discussão | Seminários e outros grupos de pesquisa | | | | | | | | | |
| Conclusões | * O professor Eduardo Spears sugeriu aos alunos a participarem do EMA, e PENSA ( programa da FEA) em parceria com a empresa ILIA irão ter um circuito de palestras. * Mateus apresentou o grupo de pesquisa de finanças pessoais. | | | | | | | | | |
| Itens de ação | | | | | | Pessoa responsável | | | Prazo | |
|  | | | | | |  | | |  | |
|  | | | | | | | | | | |